



**PALACONGRESSI
DI RIMINI**

Nota stampa n. 1

IL NUOVO PALACONGRESSI DI RIMINI SARA' INAUGURATO SABATO 25 SETTEMBRE 2010

Sabato 25 settembre 2010 sarà inaugurato il nuovo Palacongressi di Rimini. Quel giorno la città avrà a disposizione la più grande struttura per l'organizzazione di congressi del nostro Paese, unica per originalità strutturale, dotazioni tecnologiche, relazione e richiamo al territorio.

Il costo complessivo dell'opera, incluso il valore dell'area, che è stata valutata 16 milioni, è di circa 117 milioni di euro.

L'UBICAZIONE

Il nuovo Palacongressi di Rimini sorgerà su un'area di 38.000 mq, la stessa che fino al 2001 è stata sede del vecchio quartiere fieristico. Sempre lungo via della Fiera, sull'altro lato, dove ha sede l'attuale Palacongressi di Rimini e dalla superficie analoga (circa 38.000 mq), sarà realizzato l'Auditorium della Musica.

LA PROGETTAZIONE: LA GRANDE FIRMA DI VOLKWIN MARG - GMP DI AMBURGO

La progettazione è firmata dall'architetto Volkwin Marg dello Studio GMP di Amburgo, già autore del progetto del nuovo Quartiere Fieristico di Rimini ed annoverato tra le 15 maggiori 'firme' globali dell'architettura contemporanea mondiale. Lo studio ha progettato nuovi edifici in occasione delle Olimpiadi del 2008 di Pechino, oltre alla realizzazione della nuova ala del Museo Nazionale della capitale cinese. Confermati anche i principali studi tecnici che collaborano alla progettazione: lo Studio Favero e Milan per le strutture e lo Studio TI per gli impianti e lo studio Land per il verde.

LE CARATTERISTICHE DELLA STRUTTURA:

LA GRANDE CONCHIGLIA-ANFITEATRO E UNA DISPONIBILITA' TOTALE DI 9.300 POSTI IN 42 SALE

Flessibilità d'utilizzo con possibilità di ospitare numerosi eventi in contemporanea, modularità degli spazi congressuali ed espositivi, ottima dotazione di parcheggi interrati, forte attenzione per l'ambiente: sono queste le peculiarità principali del nuovo Palacongressi di Rimini.

La struttura propone due corpi principali collegati da un importante sistema di foyer con relativi servizi e da tre ingressi. Le aree calpestabili sono di circa 29.000 mq.

Il primo corpo, quello che ospita l'ingresso principale, è composto da due piani calpestabili ed avrà un'altezza massima di 23 metri. Al piano terra, il grande foyer d'ingresso (circa 4.000 mq), rivolto in direzione mare, nel quale è possibile anche organizzare eventi in totale autonomia. Al primo piano (a quota 7,35 mt), la grande conchiglia-anfiteatro da 1.600 posti con poltrone fisse, suddivisibile in due sale da 800 sedute.

Il secondo corpo, posizionato alle spalle del primo, collegato ed integrato tramite il foyer, contiene la sala principale (4.754 mq, 4.700 posti disponibili), a sua volta suddivisibile (attraverso pareti mobili e isolate acusticamente) fino a otto sale autonome (ognuna con proprio ingresso). L'altezza esterna della sala principale è di 17 mt, quella interna di 12 mt.

Sempre al piano terra sono previste altre due sale modulari rispettivamente da 600 e da 450 posti, suddivisibili in 2 ciascuna, nonché una sala da 300 posti e tre breakout rooms.

Al primo piano troviamo una sala da 300 posti con arredi fissi e pavimento inclinato, 6 breakout rooms da 30 posti, 12 sale (delle quali 5 suddivisibili) da 40 a 120 sedute per oltre 1.500 posti complessivi. Inoltre spazi destinati a servizi, uffici, ristorazione, ecc.

Dunque, una capienza massima di 42 sale, 9.300 sedute ed una sala principale che può ospitare 4.700 ospiti. Accanto alle sale, il Palacongressi di Rimini prevederà spazi per l'allestimento di aree espositive che possono arrivare fino a 11.000 mq. All'interno della struttura vi saranno anche i nuovi uffici del Convention Bureau della Riviera di Rimini.



PALACONGRESSI DI RIMINI

LA RISTORAZIONE

Nel nuovo Palacongressi riminese, - grazie alla capillare dislocazione di aree cucina, impianti di servizio e office di appoggio, fino al ristorante self service al piano terra e aperto anche pubblico esterno – ogni luogo risulterà attrezzabile per occasioni di ristoro.

La flessibilità della struttura nell'approntare spazi di ristorazione, ispirata dall'esperienza pluridecennale di gestione degli eventi, risulterà uno dei punti di particolare eccellenza del progetto.

I PARCHEGGI

La dotazione di parcheggi sarà di circa mille posti auto, suddivisi in due eguali spazi sotterranei, disposti al di sotto delle due aree di intervento (Palacongressi ed Auditorium). Il progetto prevede che i due parcheggi siano collegati da un tunnel sotterraneo che attraversa via della Fiera. Il primo parcheggio da 500 posti è stato realizzato, il secondo lo sarà insieme alla costruzione dell'Auditorium della Musica. E' previsto anche un terminal per 10 bus e spazi di sosta temporanea per i pullman. Sempre sul fronte del trasporto di persone, sarà predisposto un capolinea delle linee di autobus dell'azienda pubblica di trasporti. In generale, il progetto disegna ampie vie di scorrimento all'interno del perimetro circostante il Palazzo dei Congressi e l'Auditorium, così da rendere massimamente fluida la circolazione sulla viabilità ordinaria.

LA PROMOZIONE

In attesa della sua realizzazione, il nuovo Palacongressi di Rimini è stato al centro di un intenso lavoro di promozione sui mercati nazionali ed internazionali, al fine di diffondere negli operatori del sistema congressuale la conoscenza della struttura. Un'azione pensata e realizzata da Convention Bureau della Riviera di Rimini.

Prima un road show in Italia con l'originale format incentrato su uno spettacolo teatrale dell'attore Ivano Marescotti e a seguire, oltre al presidio di tutte le fiere internazionali di settore (in particolare IMEX a Francoforte, EIBTM a Barcellona e BTC in Italia), sono state programmate serate di presentazione a Londra e Bruxelles. Anche per queste occasioni è stato studiato un format originale, ispirato ai 'cinque sensi' per trasmettere le ricchezze del territorio, che nell'autunno 2009 ha ricevuto alla Borsa del Turismo Congressuale di Roma 2009 il prestigioso premio BTC Innovation Award.

ULTERIORI INFO PER LA STAMPA

servizio di comunicazione e media relation Convention Bureau Riviera di Rimini Alessandra Fiorano +39-0541-711509 fiorano@riminiconvention.it
media consultant: Cesare Trevisani 'Nuova Comunicazione Associati' 335.7216314 trevisani@nuovacomunicazione.com

Aggiornamento 23.07.2010