



Nota Stampa

TURISMO CONGRESSUALE, I PLUS DI PALACONGRESSI E TERRITORIO RIMINESE PER CONQUISTARE I MERCATI ESTERI

Germania e Belgio al centro dell'iniziativa di promozione. Tour e incontri per fare scoprire l'offerta territoriale ai grandi operatori del mercato globale del turismo d'affari. Da fine agosto a settembre in arrivo grandi eventi e congressi internazionali: i mille geologi e scienziati dell'European Mineralogical Conference, medici e ricercatori di EUROSAS, l'assise continentale su disturbi e patologie del sonno

Rimini, 1 agosto 2016 – Il turismo congressuale è mercato globale, esigente e a alto tasso di competitività. Il confronto è con grandi player internazionali e Paesi che mettono a disposizione dei loro operatori grandi risorse.

Per questo, dall'inizio dell'anno **l'Event & Conference B.U. di Rimini Fiera** ha intensificato la sua attività estera. Si è appena conclusa la partecipazione a "tmf – Connect" di Monaco di Baviera e Francoforte, 4 giorni di incontri tra organizzatori internazionali e destinazioni congressuali europee, mentre a giugno si erano chiusi con successo due "fam trip" alla scoperta di Rimini, rivolti espressamente a mercato di lingua tedesca e all'area Benelux.

Protagonisti, due operatori leader di questo settore: **Johanna Fischer** di "TMF Dialogue" e **Benoit Froment** di "Meetaxis". Tappe dei tour organizzati per i due ospiti, oltre al centro storico di Rimini, i borghi di Verucchio, Santarcangelo, visite a alberghi e ristoranti. Sotto i riflettori anche le doti eco-green del Palacongressi, il suo sistema di collegamento con la città attraverso piste ciclabili. Per Johanna Fischer è stato organizzato un tour in mountain bike oltre che la visita a Technogym. Turismo a due ruote, bike sharing e wellness sono, infatti, nuovi format di vacanza a cui il mercato tedesco guarda con sempre maggiore attenzione.

Secondo **Johanna Fischer** - la sua azienda "TMF Dialogue" è nuovo marketing partner internazionale del Palacongressi - i punti di forza della destinazione sono chiari: funzionalità e eleganza del centro congressi e professionalità del suo staff. "La collocazione di Rimini al centro della Wellness Valley apre un'ottima opportunità. Salute e qualità della vita sono trend in forte crescita anche nel turismo congressuale, un unicum che può diventare motivo di scelta da parte di organizzatori di eventi internazionali".

"Nel mercato tedesco – continua Fischer - bisogna comunicare il Palacongressi e le sue opportunità di business insieme a ricchezza storica, culturale e naturale del territorio. Certo, la competizione con i nuovi centri congressuali in Cina, Paesi del Golfo o in Asia è forte. Ma bisogna fare leva sul fatto che Rimini e il Palacongressi sono una vera e grande destinazione italiana".

Altrettanto importante è la collaborazione aperta con la belga "Meetaxis". Bruxelles è sede di molte associazioni medico scientifiche internazionali e degli headquarters europei delle grandi imprese multinazionali. È il luogo dove si aprono e si decidono le candidature di meeting e eventi europei e mondiali a cui anche il Palacongressi e tutta Rimini possono concorrere con possibilità di successo.

Conferma arriva dal programma di fine estate del Palacongressi. Dal **11 al 15 settembre** arrivano i 1.000 partecipanti della "**2nd European Mineralogical Conference**", il massimo evento continentale sulla scienza della terra. Candidatura ottenuta grazie alla collaborazione di "TMF" e al sostegno della "Società Italiana di Mineralogia e Petrologia (SIMP)" e del professor Giuseppe Cruciani, membro del Comitato scientifico della conferenza.

Immediato il passaggio di testimone con un altro meeting internazionale. Si passa alla medicina con il congresso **EUROSAS 2016**, appuntamento dedicato a disturbi e malattie del sonno, senza dimenticare due meeting di fine agosto che, tradizionalmente, richiamano a Rimini da tutto il mondo partecipanti e appassionati del gioco di carte collezionabili: “Magic. The Gathering - Grand Prix Rimini 2016 (12 – 14 agosto) e la “YU GI OH! Championship Series Rimini” (27 – 28 agosto).

PRESS CONTACT

Elisabetta Vitali (responsabile comunicazione e media relation Rimini Fiera), **Alessandra Fiorano** (addetta stampa Rimini Fiera) **Carlo Bozzo** (media consultant Event & Conference BU di Rimini Fiera) +39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com)