



nota stampa

Bici Academy e il nuovo modo di essere bike shop

ANCMA - Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori in collaborazione con 11 grandi marchi delle due ruote lancia al Palacongressi un nuovo modello di formazione e specializzazione per chi gestisce negozi e punti vendita di biciclette. Obiettivo aumentare qualità dei servizi a clienti e appassionati

Rimini, 18 gennaio 2017 – Negli ultimi anni il mondo del commercio e della vendita è profondamente mutato. Shop on line, cambiamento delle richieste e dei comportamenti dei consumatori, richiedono nuovi modelli di vendita e marketing, di relazione e fidelizzazione dei clienti e, soprattutto, innovazione e qualità dei servizi offerti dai negozi e dal personale che li gestisce. È così anche nel mondo della bicicletta, settore nel quale il nostro Paese vanta alcuni dei marchi leader a livello mondiale e per il quale l'acquisto in negozio rappresenta ancora il 90% del prodotto venduto.

Per rispondere a queste esigenze ANCMA - Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori, in collaborazione con 12 grandi brand italiani e internazionali (AMG, Bianchi, Bosch, Campagnolo, Focus, Giant, Mandelli, Santini Maglificio Sportivo, Scott, Selle Royal, Shimano, Vittoria), ha organizzato al Palacongressi di Rimini la prima edizione di "BiciAcademy". Una manifestazione dalla formula innovativa, svoltasi domenica 15 e lunedì 16 gennaio, all'insegna del "sapere", dell'informazione, delle opportunità e delle risposte a tutti i quesiti che i negozianti pongono agli esperti sugli aspetti della conduzione di un moderno negozio di biciclette. Obiettivo, rafforzare le competenze dei negozianti specializzati del settore ciclo e adeguarle alle problematiche di un mercato in continua evoluzione e avviare un percorso di evoluzione della figura del negoziante di bicicletta e trasformarla anche in una figura professionale riconosciuta e in linea con le nuove normative.

"Il nostro progetto è di sviluppare e riconoscere la professionalità del negoziante di questo settore. Le stesse aziende non vogliono attendere che i negozi abbiano un'evoluzione spontanea ma aiutarli a compiere importanti passi in avanti nella relazione con il cliente – ha spiegato al termine della manifestazione Piero Nigrelli direttore del settore ciclo di Confindustria ANCMA – questa prima edizione in termini di adesioni di aziende e numero di partecipanti è andata al di là delle nostre aspettative e il Palacongressi si è rivelata una location perfetta. Sia dal punto di vista strutturale che dei servizi".

Nella due giorni di studio e formazione il programma di "BiciAcademy" ha proposto agli oltre 600 partecipanti arrivati a Rimini da tutta Italia, 14 workshop ospitati in altrettante sale del Palacongressi. Temi affrontati: l'utilizzo del carbonio nella costruzione di biciclette, la corretta gestione del magazzino, principi basilari per localizzare un punto vendita, come allestire vetrine e scaffali. Grande attenzione anche per il case history delle e-bike in vendita in Germania e le riflessioni sulle nuove forme del rapporto con il cliente anche nella fase della post vendita. A concludere i lavori, l'affollato seminario be.social su come usare l'e-commerce per le due ruote.

PRESS CONTACT

head of national media & corporate communication: Elisabetta Vitali;

head of international media & corporate communication: Patrizia Rovaris;

Sede di Rimini: press office manager: Marco Forcellini; **communication specialists:** Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini -0541-744.510 mediarimini@iegexpo.it;

Carlo Bozzo (media consultant Event & Conference) +39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com