

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



**PALACONGRESSI
DI RIMINI**



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

nota stampa

Covid-19: CONGRESSI ED EVENTI IN ASSOLUTA SICUREZZA, ECCO IL PROGETTO #SAFEBUSINESS DI ITALIAN EXHIBITION GROUP. AL VIA ANCHE LO SCREENING SIEROLOGICO SU TUTTI I DIPENDENTI DEL GRUPPO

Rimini, 14 maggio 2020 – Congressi ed eventi in tutta sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari, tutelando la salute di aziende e congressisti. La divisione **Event & Conference** di **Italian Exhibition Group** è pronta, grazie al progetto **#SAFEBUSINESS by IEG**, varato da IEG Italian Exhibition Group l'organizzatore fieristico e congressuale con sede a Rimini e operativo a Vicenza, Milano, Brescia, Roma, Arezzo e Napoli, oltre che in Cina, Stati Uniti e Dubai con società collegate.

Quotato in Borsa, IEG ha progettato questo piano grazie a un tavolo di lavoro con le sue società di allestimenti e ristorazione, tecnici e operatori internazionali.

Il progetto (*a questo link il documento completo e le infografiche scaricabili, pubblicabili, libere da diritti* <https://www.iegexpo.it/it/safebusiness>) si concentra su ogni fase dell'esperienza fieristica o congressuale.

“Abbiamo lavorato a questo piano - **dice il CEO di IEG, Corrado Peraboni** - con la volontà di dare una risposta completa e affidabile ai clienti e al pubblico che, oggi più di ieri, ci chiedono di potere contare su fiere e congressi per ripartire. Lo abbiamo fatto in linea con le regole sanitarie contro il covid-19 e i documenti stilati da AEFI, FEDERCONGRESSI, UFI ed EMECA che ringrazio per la presenza costante su tema”.

Sono oltre cinquanta le indicazioni tracciate nel progetto a valle di un rigoroso protocollo normativo e organizzativo.

Per quel che attiene al settore congressi – e quindi alle location di Rimini (Palacongressi e Fiera) e di Vicenza (ViCC)- l'attenzione si concentra su un decalogo che va dall'integrazione del digitale, della produzione multimediale e live streaming a supporto degli eventi, al rilevamento digitale centralizzato per la gestione dei flussi, passando ovviamente per la capillare distribuzione di mascherine e presenza di dispenser con disinfettanti oltre alla rilevazione termica all'ingresso condotta da personale specializzato e alla formazione stessa del personale su procedure e norme di sicurezza. Per ogni evento sarà fondamentale la determinazione della capacity della struttura congressuale in relazione alle norme di distanziamento. Le procedure di sicurezza saranno armonizzate con quelle originarie del promotore del congresso e secondo i protocolli generali e le buone pratiche di settore diffuse da Federcongressi. Previste App integrate con tutte le iniziative e disposizioni in tema Covid19 e il monitoraggio degli ingressi alle sale convegni anche a scopo ECM e servizi tecnici connessi.

L'intera filiera degli allestimenti sarà progettata e gestita in sicurezza, prevista la sanificazione a ciclo continuo per tutte le aree, sale e servizi, igienizzazione per i filtri dei canali di condizionamento dell'aria.

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Per la ristorazione: controllo della temperatura degli addetti, guanti, mascherine, camici usa e getta, pagamenti con app saltafila, lunch box e coffee box monoporzione, delivery negli stand con processo codificato.

Istituito un rigido protocollo di crisis management che definisce il comportamento in loco in presenza di casi sospetti. Dipendenti IEG e personale di manifestazione saranno formati per garantirsi e garantire lo svolgimento delle mansioni in sicurezza, l'uso dei DPI, il rispetto di rigide procedure per igiene personale e disinfezione, il distanziamento.

E proprio sul tema dei dipendenti **il presidente di Italian Exhibition Group, Lorenzo Cagnoni** annuncia che la società ha deciso lo screening sierologico di massa, su base volontaria: "Lo adottiamo a tutela dei nostri collaboratori, dei dipendenti delle società controllate e di tutto il nostro sistema relazionale. Operando su diverse regioni, lo faremo secondo i protocolli emanati ed emanandi ed è già stata presentata idonea istanza alla Regione Emilia Romagna".

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Annamaria Gradara, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 349 1761753

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.