

**RIVIERA  
DI RIMINI**  
CONVENTION  
BUREAU



**PRESS**

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future



## Nota stampa

### IEG, UN AUTUNNO CON IL PIENO DI CONGRESSI IN PRESENZA

**Undici gli appuntamenti per il mese di ottobre per un totale di oltre 23mila presenze**

**Quattro gli eventi medico-scientifici tra cui il Congresso nazionale dei nefrologi e l'evento organizzato dalla Società Italiana Radiologia Medica e Interventistica**

**Il 12 ottobre torna l'Hospitality Day, a seguire il Food Marketing Festival**

*Rimini, 2 ottobre 2021* – È ripartito in un clima di buona fiducia e in tutta sicurezza grazie ai protocolli safe business il settore congressuale di **Italian Exhibition Group**. I segnali di una ripartenza per nulla effimera arrivano dal calendario degli appuntamenti di ottobre che si è aperto al **Palacongressi di Rimini** con il ritorno del raduno della **Grand Loggia del Grand'Oriente d'Italia** (1-2 ottobre) ma che sarà dominato soprattutto dagli eventi di carattere medico-scientifico.

Del futuro della nefrologia si parlerà **da mercoledì 6 a sabato 9** al **62° Congresso nazionale SIN** (Società Italiana di Nefrologia). **Domenica 10 ottobre** si svolgerà invece la **dodicesima Giornata del Medico e dell'Odontoiatra**, seguito **dal 14 al 16** dal **XX Congresso Nazionale Sidem - Società Italiana di Emaferesi e Manipolazione Cellulare**. Il medico radiologo tra clinica e tecnologia il tema dell'evento organizzato dal **SIRM, Società Italiana Radiologia Medica ed interventistica dal 28 al 30 ottobre**: dopo il congresso nazionale tenutosi in forma ibrida un anno fa, un ritorno con sezioni specialistiche e meeting regionali da parte dell'associazione dei medici radiologi che conta oltre 11mila iscritti.

Ancora un ritorno il **12 ottobre**, con **l'Hospitality Day**, giunto all'8a edizione. A seguire, il **14 ottobre**, il **Food Marketing Festival**, dedicato agli imprenditori della ristorazione. **Dal 17 al 19** si daranno invece appuntamento a Rimini i parrucchieri riuniti sotto il marchio **ClassHair**.

Undici gli appuntamenti per un totale di 23 giornate congressuali con circa 23.300 presenze.

“La voglia di tornare ad incontrarsi in presenza, nel rispetto dei protocolli di sicurezza, è palpabile – afferma il direttore della divisione Events & Conference di IEG **Fabio De Santis** - Questi primi mesi ci stanno addirittura indicando una ripresa migliore delle aspettative: il calo atteso risulta inferiore alle previsioni e se questo andamento sarà confermato si potrà forse tornare ai livelli pre pandemia anche prima di quanto previsto, già nel 2023”.

**RIVIERA  
DI RIMINI**  
CONVENTION  
BUREAU



**PRESS**

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future



#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Elisabetta Vitali**, head of media relation and corporate communication IEG

**Annamaria Gradara**, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 349 1761753

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali.

[www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le

proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.