







Rimini, 26 novembre 2021

COMUNICATO STAMPA

LA CITTÁ DI RIMINI SI PROMUOVE ALLA FIERA IBTM WORLD DI BARCELONA: LA PARTNERSHIP TRA VISITRIMINI E CONVENTION BUREAU / PALACONGRESSI DI RIMINI.

Rimini è una città internazionale con un sistema di accoglienza e di servizi che la rendono destinazione di spicco tra quelle presenti all'appuntamento annuale del IBTM World, evento internazionale leader che riunisce tutti coloro che operano nel settore MICE e che si svolgerà a Barcellona dal 30 novembre al 2 dicembre 2021.

Quest'anno per la prima volta, VisitRimini e Convention Bureau della Riviera di Rimini / Palacongressi di Rimini hanno unito le loro expertise per creare una proposta completa e innovativa per presentare la destinazione Rimini a tutto tondo: dalle proposte congressuali e incentive del Convention Bureau della Riviera di Rimini / Palacongressi – che non ha mai mancato un appuntamento con IBTM World - fino alle proposte di eventi sul territorio e leisure di VisitRimini, all'interno dello stand della collettiva italiana (D40), organizzata e coordinata da **ENIT**, con il supporto dell'APT Emilia Romagna.

Ad IBTM World si presenteranno oltre 3.000 destinazioni e fornitori di qualità pronti a incontrare e fare rete con oltre 15.000 professionisti del settore, provenienti da oltre 100 paesi in tutto il mondo.

VisitRimini, come da suo core business, si occuperà di promuovere la destinazione mettendo in luce le nuove opportunità offerte dalla città, che la lanciano tra le destinazioni vive e attrattive tutto l'anno, con nuovi strumenti di lavoro: il nuovo *Catalogo delle Esperienze*, che riprendono le proposte legate ai nuovi asset e contemporaneamente propongono le suggestioni per vivere la città e il suo territorio tutto l'anno; la nuova *Brochure della Rimini Sostenibile*, che raccoglie in un unico strumento tutti gli aspetti della trasformazione della città di questi ultimi anni, della rigenerazione degli spazi urbani, del risanamento ambientale e della sostenibilità.

Gli appuntamenti fissati in agenda sono già tanti e altri si stanno confermando in questi ultimi giorni, segno positivo della voglia di incontrarsi e di programmare per il futuro.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o









locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.