



Nota Stampa

## IEG, A RIMINI NASCE UN NUOVO EVENTO:

### ***AI WEEK, LA SETTIMANA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE***

- **Dal 17 al 21 aprile 2023 la città romagnola sarà il palcoscenico di un tema chiave per rivoluzionare i processi delle imprese**
  - ***Il progetto frutto della partnership tra IEG e I. A. Spiegata Semplice***

*Rimini, 12 gennaio 2023* – IEG - Italian Exhibition Group lancia un nuovo evento dedicato all'intelligenza artificiale: **AI WEEK**. L'appuntamento è frutto della partnership tra IEG e I. A. Spiegata Semplice. "**AI WEEK, La Settimana dell'Intelligenza Artificiale**" si terrà dal 17 al 19 aprile in digitale e poi da giovedì 20 a venerdì 21 aprile 2023 in presenza al Palacongressi di Rimini.

Dopo le prime edizioni svoltesi interamente su piattaforma digitale, **AI WEEK**, dedicata a managers e imprenditori italiani che ambiscono utilizzare l'intelligenza artificiale all'interno dell'azienda, si evolve infatti in un appuntamento anche fisico per un confronto ancor più vantaggioso e divulgativo sulle potenzialità di questa tecnologia applicata ai processi aziendali.

“Siamo particolarmente lieti di annunciare **AI WEEK** – dice **Corrado Peraboni, AD di IEG** – sia perché si tratta di un nuovo evento con straordinarie potenzialità di attrazione di pubblico qualificato nella nostra città, sia perché portiamo a Rimini un appuntamento all'insegna dell'innovazione e in partnership con una società come I. A. Spiegata Semplice che ha generato un'opportunità concreta per condividere nuova conoscenza sulla potenzialità dell'intelligenza artificiale declinata e applicata. Managers e imprenditori avranno un'occasione davvero unica per accrescere il loro business. È opinione diffusa che la collaborazione sempre più stretta tra uomo e macchina sia la naturale evoluzione dell'industria 4.0”.

Il format ideato da IEG e I. A. Spiegata Semplice per **AI WEEK 2023** consentirà di scoprire 50 'use case' già realizzati nei più disparati settori merceologici, seguire in presenza 30 workshops dedicati alle soluzioni pratiche di Intelligenza Artificiale e di lasciarsi ispirare da 15 interventi in plenaria con contenuti di grande innovazione.

“L'intelligenza artificiale è già alla portata delle pmi in Italia – dice **Giacinto Fiore, Co-Founder I. A. Spiegata Semplice** – e l'edizione di Rimini accentuerà le occasioni di immergersi concretamente nella conoscenza delle enormi potenzialità che rappresenta. Saranno giornate all'insegna della concretezza, divulgative nelle modalità di comunicazione, basate sulle esperienze e protese a soluzioni per lo sviluppo del business”.

**I numeri di AI WEEK** ([www.aiweek.it](http://www.aiweek.it)) delle precedenti edizioni (che, come detto, erano solo online) sono la migliore introduzione al successo annunciato: 15.500 gli accessi a pagamento, 7.500 le opportunità di business generate, 150 gli speakers e oltre 100 gli sponsor.

**Fra gli speaker già confermati** per il 2023 Seth Dorin (ex Global A.I. Officer di IBM e Founder di Qantm AI) e Federico Faggin (inventore del microprocessore e premiato da Barack Obama con la National Medal of technology and innovation), ai quali si aggiungeranno managers di grandi gruppi internazionali protagonisti nel processo di introduzione dell'Intelligenza Artificiale. Grande attesa per il **Premio “John Mc Carthy”**, i **30 workshop** per conoscere le migliori soluzioni di A. I. per il business e **120 postazioni di networking** per le connessioni tra domanda e offerta. Tra gli eventi paralleli, in evidenza **lo Startup Village**.

## **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Elisabetta Vitali**, head of media relation and corporate communication IEG

**Smart Comunicazione - Cesare Trevisani**, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 335 7216314 – [ctrevisani@smartcomunicazione.com](mailto:ctrevisani@smartcomunicazione.com)

### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.