



Nota stampa

DOMANI AL PALAS LA MEETING INDUSTRY INCONTRA GLI STAKEHOLDER LOCALI

Rimini, 30 agosto 2023 - Il territorio riminese punta ad un profilo sempre più internazionale per i suoi eventi. Un obiettivo strategico per diversi ambiti dell'industria dell'accoglienza e in particolare per gli eventi fieristici e congressuali che fanno riferimento all'attività di Italian Exhibition Group.

Per competere sui mercati mondiali delle destinazioni è necessario anche condividere conoscenza e generare relazioni: con questa convinzione si terrà un workshop alla presenza di prestigiosi esponenti della Meeting Industry.

L'appuntamento, organizzato da Convention Bureau Italia e in programma **giovedì 31 agosto alle 11.30** alla Sala dell'Arengo del Palacongressi di Rimini, favorirà il dialogo fra rappresentanti del mondo congressuale e gli stakeholders locali, un'occasione utile a delineare strategie per raggiungere risultati ancora più ambiziosi nell'acquisizione sul territorio di importanti congressi internazionali.

È solo di tre mesi fa lo storico terzo posto al mondo riconosciuto all'Italia e annunciato a Francoforte da ICCA (International Congress and Convention Association) nel ranking delle destinazioni mondiali col maggior appeal. Per la prima volta sono state superate Germania, Francia e UK, in una classifica che in vetta vede USA e Spagna. Un successo al quale anche il territorio riminese ha portato il suo contributo, entrando per la prima volta nel prestigioso ranking delle destinazioni riconosciute per l'attività internazionale.

Interverranno:

Maria Gabriella Gentile (Presidente di Federcongressi & Eventi) che presenterà i dati dell'Osservatorio Italiano Congressi ed Eventi e le prospettive di sviluppo;

Carlotta Ferrari (Presidente di Convention Bureau Italia) riepilogherà le dinamiche del business internazionale, il posizionamento dell'Italia e di Rimini, oltre a presentare il progetto Italian Knowledge Leaders;

Milos Milovanovic (European Consultant - Gaining Edge, società di ricerca e consulenza per la Meeting Industry) farà una panoramica sulle destinazioni con un focus sul 'capitale intellettuale' di Rimini e le opportunità di sviluppo per la città.

Al Palacongressi di Rimini nel 2024 saranno in programma sette congressi internazionali: dal **13 al 15 marzo** l'European Robotics Forum, dal **26 al 30 agosto** l'International Meeting of the Society for Humic Substances, dall'**8 al 12 settembre** il World Congress of the International Union of Food Science and Technology – IUFOST, dal **16 al 18 settembre** la Conference of the World Union of Wholesale Markets e in contemporanea l'European Maintenance Congress, dal **23 al 27 settembre** la Conference of the European Evaluation Society e dal **17 al 20 settembre** l'Annual Congress of the International Association of Dance Medicine and Science.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Smart Comunicazione - Cesare Trevisani, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 335 7216314



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.