



## 'POLIARTE ANCONA' E 'IEG ACADEMY – l'officina dei talenti' FORMANO PROFESSIONISTI DELLA SCENOGRAFIA DIGITALE

**Due proposte dedicate alla progettazione e realizzazione di ambientazioni fisiche e digitali per lo spettacolo, l'informazione, l'intrattenimento e la cultura.  
Aperte le iscrizioni, si parte a ottobre 2026**

Rimini, 21 maggio 2026 - Professionisti della scenografia digitale. La convenzione triennale definita fra **Poliarte - Politecnico delle Arti di Ancona e IEG Academy**, il dipartimento di formazione e sviluppo di Italian Exhibition Group, player globale in ambito fieristico e congressuale, coglie l'emergere di una nuova domanda di competenza specializzata ed offre una concreta occasione per formare nuove professionalità.

Due le proposte: un **Master di I livello in Digital Scenography and Live Set Design** e un **Corso di alta formazione in Digital Set Design for Live Entertainment-Progettazione e Posa in Opera**. I corsi avranno sede a Rimini e si avvieranno a ottobre 2026. Le informazioni sono disponibili al link Post Laurea – Master – Poliarte.

Ogni evento dal vivo è ormai alla ricerca della creazione di mondi immersivi, scenari virtuali e l'affacciarsi dell'intelligenza artificiale accelera ulteriormente la necessità di figure trasversali fondamentali per eventi fieristici, congressuali, teatrali, televisivi, moda e gaming. La formazione si concentra quindi su un percorso ibrido tra arte e tecnologia.

L'ambito della scenografia digitale, strategico nell'industria creativa, unisce le classiche tecniche teatrali e cinematografiche con le tecnologie digitali avanzate.

La proposta di **Poliarte e IEG Academy** offre quindi una occasione per evolvere le competenze della scenografia tradizionale per far fronte alla domanda di competenze e professionalità anche nel settore degli allestimenti per eventi e spettacoli.

La divisione **Event&Conference** del Gruppo sarà coinvolta partecipando al comitato scientifico per la definizione del programma, sostenendo borse di studio e accogliendo stages; inoltre convoglierà ai corsi propri dipendenti favorendo anche la partecipazione di quelli delle aziende tecniche partner della filiera.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio ecosistema di sviluppo delle competenze promosso da IEG Academy – l'officina dei talenti, il dipartimento attraverso cui il Gruppo IEG Spa investe in modo strutturato nella crescita delle proprie persone e nello sviluppo di competenze distintive per il settore degli eventi. Un impegno che non si limita alla formazione interna, ma continua ad aprirsi verso l'esterno, promuovendo percorsi di sviluppo per giovani professionisti e favorendo l'apprendimento continuo e la collaborazione con partner accademici e professionali.

### **Master in Digital Scenography and Live Set Design**

Unirà creatività, tecnologie digitali e progettazione scenica per formare professionisti capaci di ideare e realizzare spazi immersivi, scenografie live ed esperienze innovative per entertainment, eventi e cultura.

Requisiti di accesso: Laurea triennale o esperienza equivalente documentata; Competenze di base certificate in modellazione 3D, rendering, mapping/videomapping; Conoscenza della lingua inglese al livello minimo B2. Durata: 2 semestri (ottobre–gennaio; marzo–luglio). Modalità: blended (online + workshop in presenza a Rimini). Totale didattica: circa 480 ore. Stage: 150 ore. Final project: 100 ore  
Totale complessivo: circa 730 ore.

Titolo rilasciato: Diploma Accademico di I Livello, equipollente alla Laurea Triennale.

### **Corso di Alta Formazione (CAF) Digital Set Design for Live Entertainment** – Progettazione e Posa in Opera

Percorso di 120 ore dedicato alla progettazione applicata, realizzazione e posa in opera di scenografie digitali per spettacoli ed eventi live. Il corso è strutturato come laboratorio continuo, finalizzato allo sviluppo e alla messa in opera di un format di scenografia digitale in scala ridotta, simulando le reali condizioni di produzione, montaggio e utilizzo durante uno show o un evento.

Il corso è rivolto a: Operatori e professionisti del mondo dello spettacolo e degli eventi live; Macchinisti, tecnici di palcoscenico e figure di allestimento; Content creator e designer di contenuti per scenografie digitali; Agenzie di comunicazione ed eventi; Service audio-video e aziende di produzione eventi; Laureati in Scenografia, Architettura, Design, Cinema e discipline affini.

Il corso è pensato per profili operativi, interessati alla realizzazione concreta dei progetti.

Struttura didattica: 6 moduli da 20 ore (totale 120 ore).

### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Elisabetta Vitali**, head of media relation and corporate communication IEG

**Smart Comunicazione - Cesare Trevisani**, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 335 7216314 – [ctrevisani@smartcomunicazione.com](mailto:ctrevisani@smartcomunicazione.com)



### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato