



PARTY HIPPIE CHIC: DOMANI AL PALACONGRESSI DI RIMINI LA SECONDA SERATA DI. LA SERATA 'VINTAGE MUSIC NIGHTS' SARÀ DEDICATA AGLI ANNI '80

Rimini, 15 Settembre 2026 – Tornano al Palacongressi di Rimini le serate di Vintage Music Nights, il revival dei periodi magici del passato e che domani sarà dedicato agli anni '70.

Nell'area esterna del bistrot realizzato al Palacongressi di Rimini e che si affaccia sotto la 'conchiglia' sarà proposta una scenografia ispirata ad un decennio vissuto all'insegna della musica pop, con icone indimenticabili, una moda vistosa e grandi cambiamenti sociali.

L'iniziativa è organizzata dalla divisione Event&Conference di IEG insieme a Summertrade, la società di servizi catering del Gruppo IEG con la firma artistica di Alain Rosetti. La terza e ultima serata, dedicata agli anni '80, sarà invece proposta mercoledì 23 settembre.

Oltre ai piatti e ai drink curati da Summertrade, col suo apprezzatissimo food truck, alla serata che ha per titolo Party Hippie Chic, sarà presente anche un piccolo mercatino vintage con gadget per tutti gli intervenuti. A partire dalle 19.00, gli ospiti sono attesi con l'abbigliamento ispirato ad un decennio memorabile.

Per chi invece vorrà cenare all'esterno del bistro del Palacongressi, è necessaria la prenotazione al 380.7856531.

Si aggiungerà la musica di Radio studio+ che in diretta nazionale proporrà una colonna sonora degli anni '70 rilanciata dal grande ledwall su cui saranno proiettati i video originali. Alla consolle Mauro Gagliardini.

Le serate aggiungono nuovi elementi per consolidare il rapporto fra una grande struttura e la città che la circonda, all'insegna della piena integrazione del Palacongressi con la comunità che in varie forme può avvantaggiarsi della sua presenza.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Smart Comunicazione - Cesare Trevisani, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 335 7216314 – ctrevisani@smartcomunicazione.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato