

MODUS OPERANDI

PALACONGRESSI DI RIMINI CASE HISTORY



COLPO D'OCCHIO

PROFILO DELL'EVENTO:

Convention TeamSystem

17 – 18 giugno 2016

TIPOLOGIA

Convention aziendale

PARTECIPANTI

1.500

DURATA

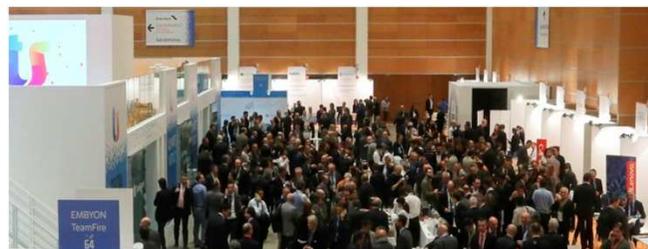
2 giorni

ESIGENZE DELL'EVENTO

Flessibilità, ampi spazi, progettazione scenotecnica, aree ristorazione, numerose sale lavori

RUOLO CBRR

Attività di consulenza, progettazione, assistenza al cliente



L'EVENT MANAGER RACCONTA

«Un approccio organizzativo diverso. Nessuna agenzia di intermediazione ma una **collaborazione** fra l'ufficio marketing del cliente e lo staff del Palacongressi. Un progetto fortemente **caratterizzato dall'impatto visivo** delle **videoproiezioni** utili ad aumentare il coinvolgimento dei partecipanti: grazie ai nuovi **strumenti full HD** del Palacongressi si è resa possibile una **multiproiezione** su uno schermo di **40 mt** appositamente creato. L'**estrema versatilità** della struttura e la **professionalità dello staff** hanno permesso di realizzare in un **unico spazio convention** e il **gala dinner**. Numerosi i **workshop** svolti in **20 diverse sale** e un'area espositiva per oltre **80** tra aziende TeamSystem e sponsor».

Graziana Pelligra, Event Manager
Event & Conference Business Unit di Rimini Fiera

DALLA PARTE DEL CLIENTE

«Secondo anno al Palacongressi per la convention **TeamSystem**, un evento che si tiene da 37 anni ed è cresciuta per dimensione, qualità e numero di intervenuti. „

Quest'anno oltre **1.500 partecipanti**. Un evento di questo tipo, soprattutto per un'azienda dell'**Information Technology** come TeamSystem, necessita di soluzioni all'avanguardia che rispettino anche il concept della riunioni, la **digital transformation**. Non potevamo quindi permetterci di offrire ai nostri partecipanti delle soluzioni, anche tecniche, che non fossero in linea con il nostro concept e con il nostro format di evento. Il Palacongressi ci ha offerto **soluzioni tecniche** e di **allestimento tecnologico** che si sono rivelate efficienti con un impatto visivo riconosciuto da tutti i partecipanti».

Carlo De Santis Celsi, Marketing Manager TeamSystem